

講義科目 : 経営学	単位数 : 4
担当 : 浅野 和也	学習形態 : 選択科目

講義の内容・方法および到達目標

本講義では、経営学の基本学説や諸理論について学び、企業経営に必要なこととは何かを考えていきます。あわせて、企業が抱える諸問題について考察することで様々なものの見方・考え方を培っていきます。

経営学の基本学説や諸理論について理解・説明できること、企業における人・モノ・お金・情報の各経営資源の特質をふまえて、企業が抱える諸問題について理解・説明できることを目標とします。

授業計画

第1回	ガイダンス：授業の進め方	第16回	行動科学論
第2回	企業の基本形態と特徴	第17回	日本的経営の特質と制度
第3回	株式会社制度	第18回	日本的経営の短所・諸問題
第4回	管理の役割と目的	第19回	事例分析：自動車（生産システム）
第5回	経営組織とは	第20回	事例分析：自動車（労働）
第6回	経営戦略とは何か	第21回	戦前の日本企業の特徴
第7回	アンゾフ・ポーターの戦略論	第22回	財閥の展開：総合財閥
第8回	コンビニ：ビジネスモデル	第23回	財閥の展開：新興財閥
第9回	コンビニ：新たな成長と諸問題	第24回	ビッグビジネス：鉄鋼
第10回	ゲーム産業：市場の創造	第25回	ビッグビジネス：石油
第11回	ゲーム産業：市場の変化	第26回	ビッグビジネス：化学
第12回	携帯電話：ガラケーの成長	第27回	ワークライフバランス
第13回	携帯電話：スマホの急成長	第28回	ダイバーシティ
第14回	科学的管理法と大量生産方式	第29回	グローバル化の功罪
第15回	人間関係論の生成と展開	第30回	総括：企業経営の課題

教材・テキスト・参考文献等

プリント教材を配布、テキストは指定しません。参考文献は必要に応じて紹介します。

成績評価方法

最終レポート：50%、講義内での課題レポート：30%、平常評価（コメントシート）：20%

その他

一部分の考察ではなく、毎回の積み重ねを経た論理的思考・考察が非常に重要です。欠席過多に注意してください。

新聞、ビジネス雑誌、テレビ・インターネット等のニュース報道からの情報収集を心がけてください。